

**Межрегиональная экологическая общественная организация «ЭКА»**

**Утверждено  
Правлением МЭОО  
«ЭКА»  
Протокол №12 от 10  
декабря 2022 г.**

**Программа  
развития платформы Ecowiki.ru  
на 2022–2026 годы**

**Москва**

2022 г.

## 1. Актуальность

Большинство существующих экологических проблем обусловлено деятельностью человека. Доказано, что изменение климата планеты носит антропогенный характер, причем потепление на территории России происходит в 2,5 раза быстрее, чем на других участках Земли. Рукотворные лесные пожары, несанкционированные вырубki, а также связанные с изменением климата наводнения, ледяные дожди, ураганы и другие катаклизмы уничтожили более 50% площадей российских лесов. По данным Счетной палаты, россияне ежегодно производят 70 млн тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). Причем 90% ТКО захораниваются на полигонах и свалках и лишь не более 7% отходов перерабатываются.

По данным Фонда общественного мнения, 45% россиян наблюдают ухудшение экологической ситуации в России. Опрос ВЦИОМ сообщает, что россияне считают наиболее острыми экологическими проблемами загрязнение рек, озер и пляжей (76%), мусорные свалки и переработку отходов (70%), загрязнение воздуха (66%) и плохое качество водопроводной воды (53%). Изменение климата волнует 61% респондентов.

Но большинство россиян не знают, какими способами можно помочь сохранению окружающей среды, кроме уборки мусора. Об этом сообщает опрос платежной системы «Мир»: самой популярной среди респондентов экометрой стала уборка за собой мусора после поездок на природу (63%), еще 62% признались, что выбрасывают отходы в отведенных для этого места. Лишь 40% россиян помнят об использовании энергоэффективных ламп и техники (40%) и 30% опрошенных ходят в магазин со своими пакетами или экосумками, экономно используют воду.

В России не развита экологическая культура. В школах нет уроков экологии и, как следствие, большинство взрослых россиян не знают о существующих экологических проблемах и способах сохранения природы и качества окружающей среды – начиная с себя, заканчивая решениями на уровне государства и бизнеса.

Взрослые люди составляют большую часть населения, однако, как правило, именно взрослые говорят о том, что экологичный образ жизни и экопривычки необходимо прививать молодому поколению (воспитанникам детских садов, школьникам и студентам). Но для решения глобальных проблем недостаточно вовлечения молодежи. Необходимо развивать экологическую культуру людей всех возрастов, включая взрослых, чтобы к моменту, когда дети вырастут и начнут принимать решения, разрушения природы и последствия изменения климата не оказались катастрофическими и необратимыми не только для жителей России, но и для всего человечества.

Проект Ecowiki.ru направлен на формирование экологической культуры взрослых граждан, вовлечение их в активные действия по снижению своего экологического следа и улучшению экологической обстановки в России.

Платформа Ecowiki.ru ведет свою деятельность в соответствии с Целями устойчивого развития ООН, которые в 2013 году приняли 193 страны, включая Россию.

Концепция устойчивого развития предполагает взаимосвязанность и объединение трех сфер: экономической, социальной и экологической. В ней подразумевается принятие мер, направленных на оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных – природо-, энерго- и материало-сберегающих технологий, на сохранение стабильности социальных и культурных систем, на обеспечение целостности биологических и физических природных систем.

Платформа Ecowiki.ru в первую очередь направлена на вклад в реализацию следующих Целей устойчивого развития:

1. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех;
2. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех;
3. Обеспечение рациональных моделей потребления и производства;
4. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями;
5. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития;
6. Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия;
7. Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.

## **2. Как программа решает поставленную проблему**

Платформа Ecowiki.ru – «коллективный мозг» эконообщества, гид по экологичным знаниям и действиям для каждого человека.

Ecowiki.ru работает как агрегатор экологических материалов и инструкций и нацелена на то, чтобы любой человек от новичка до опытного активиста мог найти ответы на волнующие экологические вопросы, развиваться в реализации экологических инициатив, взаимодействовать с сообществом и делиться опытом для решения экологических проблем. Ecowiki.ru объединяет на одной площадке накопленные знания разных некоммерческих экологических организаций, инициативных групп, экспертов и активистов и делает его доступным для каждого.

Участники проекта получают:

1. Доступ к знаниям и опыту российского и международного эосообщества: статьям, инфографике, методическим пособиям, видео, онлайн-курсам, исследованиям и др.
2. Навыки экологичного образа жизни, бережного отношении к ресурсам, как следствие, сохранение окружающей среды и снижение рисков для своего здоровья и здоровья своих близких.
3. Электронные дипломы, призы и скидки на экологичные товары и услуги за активное участие в проекте.
4. Возможность участвовать в волонтерских экологических проектах и найти волонтеров для своего эомероприятия или экопроекта.
5. Обмен опытом с экологическими активистами из своего региона и всех регионов России.
6. Знания для внедрения экопрактик свою профессиональную деятельность.
7. Возможности для социального предпринимательства – создания собственного экологического проекта и его монетизации.

### **3. Цель и задачи программы**

Цель:

К 2026 году с помощью деятельности Ecowiki.ru сформировать экологически ответственное поведение у 30% активного населения России в возрасте от 15 до 65 лет (30 млн человек).

Ключевые задачи платформы Ecowiki.ru:

- формирование компетенций экологической ответственности;
- создание «коллективного мозга» эосообщества (объединение экспертов, активистов и эоконтента на одной платформе);
- содействие развитию локальных экологических сообществ и инициатив, эоинфраструктуры.

Задачи направления «Сообщества»:

- формирование Ecowiki.ru как полноценной поисковой системы с актуальной, верифицированной информацией по экологической тематике;
- создание условий для контактирования пользователей с единомышленниками (экспертами, активистами, сообществами) для сотрудничества и обмена опытом;
- предоставление пользователям доступа к профессиональному экологическому нетворкингу;
- содействие в развитии сообществ, создание культуры коалиции сообществ;
- поддержание работы и актуальности всероссийской экологической карты, отражающей проводимые онлайн- и офлайн-мероприятия, существующие экологические проблемы, эообъекты и бизнесы.

Задачи направления «Медиа»:

- создание простой точки входа в экологичную жизнь для обывателей;

- обучение людей простым экопривычкам;
- создание и распространение социальной рекламы на экологическую тематику.

#### Задачи направления «Акции»:

- вовлечение людей в волонтерскую экологическую деятельность;
- создание базы эковолонтеров из всех регионов России;
- укрепление сообщества активистов Ecowiki.ru в регионах России (минимум два активиста в каждом регионе, которые проводят разные активности платформы);
- развитие экологического корпоративного волонтерства;
- тиражирование локальных экологических инициатив на все регионы России.

#### Задачи направления «Экозащита»:

- помощь гражданам и инициативным группам в реализации экологических инициатив и в защите прав на благоприятную окружающую среду через создание алгоритмов успешных практик для массового распространения; разработка и проведение общественных кампаний;
- формирование в обществе популярного образа экозащитника и экозащиты как общественной деятельности, которую уважают в обществе и стремятся в ней участвовать;
- сбор и систематизация успешных экозащитных практик с целью повышения компетенций в области защиты экологических прав и повышения эффективности их действий.

#### Задачи направления «Медиатека»:

- формирование широкой базы материалов по актуальным экологическим темам в различных форматах (книги, доклады, видео, изображения, аудио и т. д.);
- предоставление пользователям возможности публикации авторских материалов;
- популяризация проверенных существующих материалов на экологическую тематику

#### Задачи направления «Обучение»:

- проведение обучающих вебинаров;
- создание онлайн-курсов;
- организация тренингов и стажировок;
- сертификация образовательных программ;
- содействие повышению экологической ответственности существующих предприятий и бизнесов через просвещение сотрудников.

#### Задачи направления «Инкубатор»:

- формирование умений и навыков управления социальными проектами, их масштабирования и монетизации;

- отбор лучших проектов для дальнейшего сопровождения и поддержки.

#### **4. Сроки реализации программы**

Срок реализации программы: с 01 января 2022 года по 31 декабря 2026 года. Программа включает в себя 5 этапов.

I этап – 2022 год

II этап – 2023 год

III этап – 2024 год

IV этап – 2025 год

V этап – 2026 год

#### **5. Организация управления программой и контроль хода ее реализации**

Управление проектом осуществляется командой проекта Ecowiki.ru:

- идеологи проекта – руководители Движения ЭКА (МЭОО «ЭКА») – определяют основные направления и векторы развития программы, совместно с координаторами формулируют цель;
- координаторы платформы Ecowiki.ru – курируют свои направления и отвечают за запуск новых активностей: методическую разработку, дизайн, IT-сопровождение, обратную связь с пользователями, экспертами.
- шеф-редактор – осуществляет организационную часть работы координаторов направлений «Акции», «Экозащита», «Обучение», «Сообщества», «Социальная реклама», «Медиатека», «Инкубатор», курирует направление «Медиа» и работу клуба видеоблогеров «ЭКАхаус», отвечает за информационное наполнение платформы;
- отдел дизайна – создает визуальную часть проекта;
- отдел видеопроизводства – создает видеоконтент и социальную рекламу проекта;
- отдел IT – курирует разработку и осуществляет IT-поддержку продуктов;
- отдел продвижения: PR, SMM – осуществляет публичную и информационную поддержку проекта, взаимодействуют со СМИ, продвигает проект в социальных сетях;
- юристы – осуществляют юридическое сопровождение проекта;

- журналисты – создают информационные материалы для продвижения проекта.

На портале Ecowiki.ru регистрируются и создают свой личный кабинет:

- региональные координаторы (активисты) – для получения инструкций и методических материалов, размещения своих мероприятий на общероссийской карте проекта, предоставления отчетности о проведенных акциях, получения дипломов и баллов в системе лояльности портала Ecowiki.ru;
- участники онлайн-марафонов (начинающие вести экологичный образ жизни) – для получения методических материалов, предоставления отчетов (ссылок на посты) о своих экологических действиях, получения дипломов и баллов в системе лояльности портала Ecowiki.ru;
- экозащитники – для получения методической поддержки, нанесения информации об экологических проблемах на карту экомониторинга, отправки писем через механизм массовых обращений, для получения инструкций;
- ученики онлайн-курсов – для получения методических материалов, сертификатов за прохождение курсов.

Федеральные координаторы Ecowiki.ru составляют дорожные карты по каждому направлению реализации проекта, включающие в себя перечень мероприятий, сроки реализации и ключевые показатели эффективности (KPI).

Ежегодно федеральная команда Ecowiki.ru выпускает публичный отчет о результатах деятельности проекта по итогам года.

## **6. Целевая аудитория программы**

Проект Ecowiki.ru работает с четырьмя основными целевыми аудиториями: с обывателями, с начинающими вести экологичный образ жизни, с активистами и с экозащитниками.

### ***6.1. Аудитория «Обыватели»***

**Портрет:** люди от 14 до 65 лет, не вовлеченные в экологическую повестку.

### ***6.2. Аудитория «Начинающие», или «Новички»***

**Портрет:** женщины и мужчины от 18 до 65 лет, вовлеченные в экоповестку. По данным опроса Ecowiki.ru, в котором участвовали 200 человек, большинство респондентов уже начали вести экологичный образ жизни. 90% опрошенных знают о существующих проблемах в их населенных пунктах. 70% – читают экологическую информацию, сортируют отходы и применяют в жизни различные экопривычки. 10% – организуют экологические акции и являются волонтерами. 90% респондентов готовы начать более активно участвовать в решении экопроблем: организовывать крупномасштабные мероприятия, выходить на организованные уборки мусора, рассказывать об экопривычках в своих блогах, заниматься экопросвещением.

### **6.2.1. Портрет целевой аудитории**

**Портрет:** женщины 16-35 лет, незамужние и бездетные или состоящие в браке и имеющие детей, учатся или работают, имеют свободное время, открыты новому, оптимистки с активной жизненной позицией.

**Образ жизни:** живут в городе, пользуются общественным транспортом, ежедневно заходят в социальные сети, идут в ногу со временем, любят путешествовать.

**Ценности:** комфортная среда, любознательность, стремление пробовать новое, безопасность детей, сострадание, желание сохранить природу.

**Убеждения:** «Начни с себя», «Я могу изменить свой мир», «Думай глобально, действуй локально!».

**Мечты:** изменить мир к лучшему, посмотреть мир, сохранить мир для себя и детей, раскрыть свои таланты.

**Страсть:** путешествия, самореализация, получение удовольствия от своей деятельности, изучение и открытие нового (прогрессивность).

**Образ поставщика услуги:** доступность информации, короткие тексты и вовлекающие изображения, простота и понятность интерфейсов, четкие короткие инструкции, поддержка единомышленников, вдохновляющие истории тех, кто уже встал на путь экологичности, принадлежность к сообществу.

### **6.2.2. Модель 5W Марка Шеррингтона для аудитории «Новички»**

- **Кто?** Женщина 16–35 лет, незамужняя или замужняя, бездетная или с детьми, учится или работает, имеет свободное время, открыта новому, оптимистка с активной жизненной позицией.
- **Когда понадобится наш проект?** Когда захочет начать вести экологичный образ жизни, узнать больше об экологических проблемах, найти единомышленников или получить документальное подтверждение своих экологических действий (диплом).
- **Мотивация:** волнует проблема отходов и одноразовые вещи; произвел впечатление пост в социальных сетях, фильм или ролик; окружающие заменили одноразовые товары многоразовыми, начали сортировать отходы или применять другие экопривычки; в общественном поле стала чаще звучать экологическая повестка.
- **Где происходит знакомство?** В момент прочтения поста, просмотра социальной рекламы проекта, захода на сайт Ecowiki.ru или прочтения материалов проекта.
- **Что получает от проекта?** Экспертный ответ на свой вопрос, онлайн-марафоны по экопривычкам, чек-листы экологических действий, видео, статьи, вебинары с экспертами и активистами.
- **Почему приходит именно к нам?** Удобный интерфейс портала Ecowiki.ru; получение простого, исчерпывающего и экспертного ответа на свой вопрос; наглядность информации; рекомендация от знакомых.

### **6.3. Аудитория «Активисты»**



### **6.3.1. Портрет целевой аудитории**

**Портрет:** женщины 25–45 лет, замужем, имеют минимум одного ребенка; домохозяйки, работники сферы ЗОЖ (йога, еда, авторская косметика и т. д.), педагоги, работники в административной сфере, социальные предприниматели/самозанятые.

**Образ жизни:** живут в крупном или среднем по численности населения городе или ближайшем пригороде, ведут экологичный образ жизни (сортируют отходы, стремятся к разумному потреблению), любят животных, ведут активный образ жизни (путешествуют по России, участвуют в мероприятиях), есть свой автомобиль, занимаются благотворительностью.

**Ценности:** семья, дети, здоровье и безопасность (с фокусом на безопасность детей), забота о будущем, чистота и комфорт городской среды и природных территорий (в том числе визуальная составляющая), пацифизм, толерантность, прогрессивный взгляд на мир, активная жизненная позиция, свобода слова.

**Убеждения:** «Я могу повлиять на ситуацию», «Объединившись, можно достичь большего», «Маленькие шаги могут привести к большим изменениям», «Мы все делаем общее дело», «Нужно использовать все возможности для решения задачи».

**Мечта:** чистая планета для будущих поколений, мир во всем мире, здоровое будущее поколение, жить в свободной стране, отсутствие притеснений по каким-либо принципам.

**Страсть:** общение, изучение нового (знакомства, впечатления, путешествия), спорт, создание и развитие сообщества для решения экологических проблем.

**Образ поставщика услуги:** простой и понятный сайт, помощь в продвижении инициатив, качественная методическая помощь, экспертность, узнаваемость/бренд (степень влияния), быстрая обратная связь, площадка для обмена опытом.

### **6. 3.2. Модель 5W Марка Шеррингтона для аудитории «Активисты»**

- **Кто?** Женщина 25–45 лет, замужем, минимум один ребенок; домохозяйка/работает в сфере ЗОЖ (йога, еда, авторская косметика и т. д.), педагог, работник в административной сфере, социальный предприниматель/самозанятая.
- **Когда понадобится наш проект?** Хочет вовлечь/объединить людей вокруг экоинициатив или организовать мероприятие; нужны идеи, методическая или финансовая поддержка для реализации экоинициатив. Ищет возможности для продвижения своих инициатив. Хочет найти новые идеи или обменяться опытом с единомышленниками.
- **Где происходит знакомство?** Приглашение от координатора Ecowiki.ru, лендинг одного из проектов Ecowiki.ru, карта событий на главной странице Ecowiki.ru, пост в социальных сетях. На мероприятии рассказывали об Ecowiki.ru.

- **Что получает от проекта?** Инструкции по организации мероприятий, размещение своего мероприятия на общероссийской карте/пиар, онлайн-курсы, вебинары, социальная реклама, возможности продвижения.
- **Почему приходит именно к нам?** Материалы основаны на реальном опыте активистов, широкая география участия в проекте, возможность финансовой поддержки со стороны Ecowiki.ru, возможность тиражировать свой опыт на всю страну, получение дипломов за организацию экомероприятий, возможность получения консультаций.

#### **6.4. Аудитория «Экозащитники»**

##### **6.4.1. Портрет целевой аудитории**

**Портрет:** женщины старше 35 лет, есть семья (полная), двое и более детей, работают по найму, на хорошем счету у работодателей.

**Образ жизни:** живут в пригороде, небольшом городе или селе. Работают от звонка до звонка. Любят животных, но без фанатизма. Проводят время с семьей. Есть машина. Путешествуют по России на стандартные курорты. Участвуют в местном самоуправлении.

**Ценности:** консервативные: семья, дети; здоровье, безопасность; забота о будущем; справедливость; великое прошлое России.

**Убеждения:** «Система не работает: бизнесу и чиновникам все – народу ничего», «Права человека необходимо уважать», «Москва поможет», «Мой дом – это то, что вокруг меня», «Стоять до конца, но разумно».

**Мечта:** безопасная и экологичная среда для моей семьи, сохранение моей родины, справедливость, традиционное здоровое общество.

**Страсть:** семья, простые радости.

**Образ поставщика услуги:** простой и понятный сайт. Юридическая и информационная помощь. Примеры успешных кейсов решения экологических проблем. Площадка для объединения усилий. Экспертность, поддерживающий опыт. Быстрая обратная связь.

##### **6.4.2. Модель 5W Марка Шеррингтона для аудитории «Активисты»**

- **Кто?** Женщина старше 35 лет, есть семья (полная), двое и более детей, работает по найму, на хорошем счету у работодателя.
- **Когда понадобится наш проект?** Есть экологическая проблема в месте/регионе проживания, нужны идеи для решения, методическая, финансовая и информационная поддержка. Необходимо продвижение проблемы. Назрела потребность в обмене опытом.
- **Где происходит знакомство?** Социальные сети, региональные СМИ. Карте экомониторинга на Ecowiki.ru. Мероприятия, где рассказывали об Ecowiki.ru. Рассказали местные или региональные сообщества.
- **Что получает от проекта?** Консультации, в т. ч. юридические. Вебинары. Инструкции к действию. Информационная поддержка.

- **Почему приходит именно к нам?** Консультации, в т. ч. юридические. Индивидуальный подход. Вера в силу Москвы. Нужна информационная поддержка. Возможность тиражировать свой опыт на всю страну.

## 7. Направления реализации программы

Программа охватывает 9 приоритетных тем:

- лес,
- климат,
- водосбережение,
- воздух,
- управление отходами,
- городская экоинфраструктура,
- энергоэффективность и возобновляемая энергетика,
- транспорт,
- ответственное потребление / ответственные закупки.

### *Направления программы:*

1) **Сообщества.** Направление помогает пользователям портала получать экспертные ответы на интересующие вопросы, предоставляя информацию из проверенных источников. В разделе предусмотрена возможность задать вопросы и получить ответы от экспертов, верификация данных и поиск новых актуальных ответов, так как данные быстро устаревают. Пользователи также получают возможность стать частью экосообщества: наладить контакт с единомышленниками для дальнейшего сотрудничества, обмена опытом и в итоге – более быстрого решения экологических проблем. Площадка помогает экспертам и активистам в продвижении личного бренда, а также дает доступ к мероприятиям, посвященным профессиональному нетворкингу.

2) **Медиа.** Направление рассказывает о доступных любому человеку экологических практиках и экопривычках, которые можно применять в повседневной жизни, чтобы снизить свой экослед и улучшить экологическую ситуацию в стране и мире. В рамках направления проводятся онлайн-марафоны, которые помогают людям пробовать разные экологичные действия, сформировать экопривычки и вдохновить на это окружающих. Для погружения аудитории в разные аспекты экологичного образа жизни на платформе публикуются статьи, видеоролики, инфографика и социальная реклама. Для вовлечения в экологические практики «холодной аудитории» ведется создание и распространение социальной рекламы в общественных местах (видеороликов, плакатов, инфографики и др.).

3) **Акции.** Направление предназначено для тех, кто уже ведет экологичный образ жизни и готов вовлекать других людей в активные действия по решению экологических проблем. Для организаторов здесь представлены пошаговые инструкции по организации экологических мероприятий, основанные на реальном опыте активистов в регионах. Те, кто готов участвовать в мероприятиях в качестве волонтера, могут найти на карте событий мероприятие в своем регионе и присоединиться к нему.

4) **Экозащита.** Направление предназначено для тех, кто хочет добиваться улучшения качества жизни и состояния окружающей среды благодаря взаимодействию с органами

власти, некоммерческими организациями и бизнесом, городскими сообществами и др. Оно ориентировано на помощь гражданам и инициативным группам в реализации экологических инициатив и защите прав на благоприятную окружающую среду. В рамках направления разрабатываются инструкции по защите экологических прав граждан и природных объектов, развитию экоинфраструктуры городов, публикуются вдохновляющие истории успеха активистов, оказываются юридические консультации, проводятся онлайн-конференции для решения экологических проблем и тиражирования опыта.

**5) Обучение.** Направление предоставляет возможность пройти онлайн-курсы, вебинары и образовательные программы на различные экологические темы, получить прогрессивные знания от экспертов и активистов, а также сертификат.

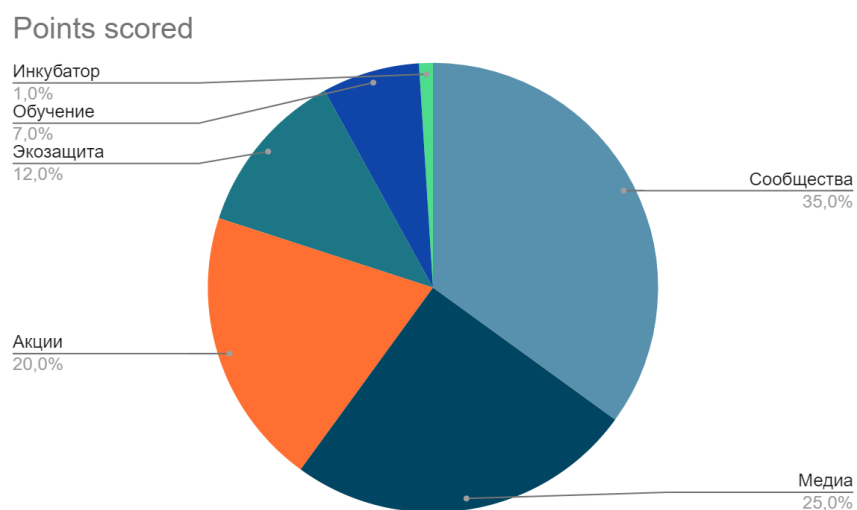
**6) Инкубатор экопроектов.** Направление нацелено на развитие социального предпринимательства и представляет собой инкубатор экопроектов, основатели и лидеры которых могут получить менторскую и экспертную поддержку. Грамотная работа над проектом помогает вывести его на новый уровень, «переупаковать» или успешно реализовать социально значимую инициативу с нуля с возможностью монетизации.

**7) Медиатека.** Направление нацелено на сбор и постоянное пополнение библиотеки материалов по широкому спектру экологических тем (лес, климат, вода, управление отходами и др.). Материалы подбираются и создаются в различных форматах (статьи, лекции, доклады, исследования, графика и др.) и размещаются на портале Ecowiki.ru, чтобы стать доступными для всех пользователей.

## 8. Календарный план программы

### 8.1. Количественные KPI по вовлечению аудитории проекта

Аудитория платформы Ecowiki.ru неравномерно распределяется по каждому направлению:



- Направление «Сообщества» – 35% (8,4 млн чел.)
- Направление «Медиа» – 25% (6 млн чел.)
- Направление «Акции» – 20% (4,8 млн чел.)
- Направление «Экозащита» – 12% (2,8 млн чел.)
- Направление «Обучение» – 7% (1,6 млн чел.)
- Направление «Инкубатор» – 1% (240 тыс. чел.)

Направление	2022	2023	2024	2025	2026
Сообщества	525 000	1 050 000	2 100 000	4 200 000	8 400 000
Медиа	375 000	750 000	1 500 000	3 000 000	6 000 000
Акции	300 000	600 000	1 200 000	2 400 000	4 800 000
Экозащита	180 000	360 000	720 000	1 440 000	2 880 000
Обучение	180 000	210 000	420 000	840 000	1 680 000
Инкубатор	15 000	30 000	60 000	120 000	240 000
Всего:	1 500 000	3 000 000	6 000 000	12 000 000	24 000 000

## 8.2. Календарный план для достижения КРІ

№ п/п	Направление реализации	Наименование мероприятий программы	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
I этап – январь/декабрь 2022 г.				
1.	Сообщества	Постоянно действующая система обеспечения населения достоверной экологической информацией (экспертная поддержка пользователей, функционирование и регулярное пополнение всероссийской базы данных региональных активистов и сообществ	10.01.2022 – 31.12.2022	Иванов В.

		по 17 направлениям деятельности).		
2.	Сообщества	Запуск и продвижение механизма сбора пожертвований для поддержки конкретных экспертов, активистов и сообществ.	10.01.2022 – 31.12.2022	Иванов В.
3.	Сообщества	Формирование и регулярное пополнение карты онлайн- и офлайн-мероприятий, проходящих на территории России.	10.01.2022 – 31.12.2022	Иванов В.
4.	Сообщества	Продвижение Esowiki.ru как инструмента привлечения спикеров для мероприятий и экспертов для СМИ.	01.07.2022 – 31.12.2022	Иванов В.
5.	Сообщества	Регулярное проведение онлайн- и офлайн-мероприятий, посвященных профессиональному нетворкингу экспертов и активистов, обсуждению актуальных вопросов и поиску решений.	10.01.2022 – 31.12.2022	Координатор комнаты сообществ
6.	Сообщества	Старт сбора базы волонтерских вакансий pro bono.	10.01.2022 – 31.12.2022	Иванов В.
7.	Сообщества	Проведение ежегодного слета эоактивистов.	01.10.2022 – 30.11.2022	Координатор комнаты сообществ

1.	Медиатека	Техническая разработка и дизайн раздела «Медиатека».	10.01.2022 – 30.06.2022	Тоцкая Ю., Иванов В.
2.	Медиатека	Техническая разработка, дизайн и тестирование форм загрузки авторского контента.	10.01.2022 – 30.06.2022	Тоцкая Ю., Иванов В.
3.	Медиатека	Запуск функционала по приобретению конкретных материалов, которые продают эксперты (статей, гайдов).	01.02.2022 – 30.04.2022	Иванов В.
4.	Медиатека	Регулярное пополнение медиатеки новыми материалами.	10.01.2022 – 31.12.2022	Иванов В.
5.	Медиатека	Запуск функций «Поддержать автора» и «Заказать у автора».	01.03.2022 – 30.05.2022	Иванов В., Тоцкая Ю.
1.	Обучение	Запуск «Школы зеленых видеоблогеров»-3.	03.2022	Координатор направления «Обучение»
2.	Обучение	Мини-курс «Сто обращений по экозащите».	06.2022	Координатор направления «Обучение»
3.	Обучение	Сертификаты гос. образца для участников курсов.	09.2022	Координатор направления «Обучение»
4.	Обучение	Курс по «зеленым» школам.	09.2022	Координатор направления «Обучение», Чудовская Н.
5.	Обучение	Проведение обучающих вебинаров.	09.2022	Координатор направления «Обучение»

6.	Обучение	Сертификация онлайн-обучения (партнерство с ВШЭУ).	09.2022	Координатор направления «Обучение»
7.	Обучение	Тренинги для бизнеса.	09.2022	Координатор направления «Обучение»
8.	Обучение	Онлайн-встречи активистов.	04.2022	Координатор направления «Обучение»
1.	Медиа	Регулярная работа «Клуба эковидеоблогеров» и продвижение экоповестки через видеоконтент.	10.01.2022 – 31.12.2022	Тоцкая Ю., Нестеренко Е.
2.	Медиа	Запуск I потока «зеленой» медиашколы (видео, блогерство, дизайн, журналистика, подкасты).	01.03.2022 – 31.05.2022	Тоцкая Ю., Нестеренко Е.
3.	Медиа	Ежемесячное проведение марафонов по экопривычкам.	10.01.2022 – 31.12.2022	Тоцкая Ю.
4.	Медиа	Запуск нового марафона по экотуризму.	05.2022 – 31.12.2022	Тоцкая Ю.
5.	Медиа	Привлечение финансовых партнеров для существующих марафонов.	10.01.2022 – 31.12.2022	Тоцкая Ю.
6.	Медиа	Запуск индивидуальных марафонов для компаний.	10.01.2022 – 31.12.2022	Тоцкая Ю.
7.	Медиа	Разработка социальной рекламы для брендов по теме климата,	10.01.2022 – 30.12.2022	Курбанова А.



		транспорта и ответственного потребления.		
8.	Медиа	Сотрудничество с региональными операторами по обращению с отходами по размещению социальной рекламы.	10.01.2022 – 31.12.2022	Курбанова А.
9.	Медиа	Сотрудничество с частными и региональными телеканалами и авиакомпаниями.	10.01.2022 – 31.12.2022	Курбанова А.
10.	Медиа	Разработка вирусных форматов (карточек, тестов, масок, мемов и др.).	10.01.2022 – 15.02.2022	Тоцкая Ю., Кудашева А., Курбанова А., Хохуля А., Пен А., Бахалханов Н.
11.	Медиа	Распространение социальной рекламы проекта в 22 регионах России.	10.01.2022 – 31.12.2022	Курбанова А.
1.	Акции	Акции и конкурсы для активистов: - Коллаборация с «незелеными» проектами. - Поиск финансовых партнеров на активности.	10.01.2022 – 31.12.2022	Акулова О., Здобнова Т.

2.	Акции	Размещение партнерских инициатив.	Январь – декабрь 2022	Акулова О., Здобнова Т.
3.	Акции	Пользовательские инициативы.	Январь – декабрь 2022	Акулова О., Здобнова Т.
4.	Акции	Развитие сообщества экоактивистов: - Регулярные встречи онлайн. - Слет активистов.	Январь – декабрь 2022	Акулова О., Здобнова Т.
5.	Акции	Квесты: - Привлечение корпоративных волонтеров. - Привлечение сообществ.	Январь – декабрь 2022	Акулова О., Здобнова Т.
6.	Акции	«Эжокласс»: - Исследование родителей: что ими движет, когда они внедряют зеленые инициативы в школах. - Методическое пособие (2 шт.). - Серия вебинаров для родителей.	Январь – март 2022  Январь – февраль 2022  Февраль – декабрь 2022	Здобнова Т.

1.	Инкубатор	Техническая разработка и запуск инкубатора социальных проектов.	10.01.2022 – 01.05.2022	Кудашева А., Акулова О.
2.	Инкубатор	Проведение первого онлайн-акселератора экопроектов.	09.05.2022 – 31.12.2022	Кудашева А., Акулова О.
1.	Экозащита	Разработка плана курса «Как сделать воздух в России чистым».	01.01.2022 – 01.06.2022	Малороссиянова М.
2.	Экозащита	Карта экомониторинга. Консультирование по продвижению экозащитных инициатив.	01.01.2022 – 31.12.2022	Малороссиянова М.
3.	Экозащита	Разработка и продвижение в соцсетях и СМИ экозащитных инициатив и кампаний.	01.01.2022 – 31.12.2022	Малороссиянова М.
4.	Экозащита	Подготовка и проведение ежемесячных обучающих онлайн-мероприятий.	01.02.2022 – 31.12.2022	Малороссиянова М.
5.	Экозащита	Проведение выездных мероприятий (5 семинаров).	01.06.2022 – 01.09.2022	Малороссиянова М.
6.	Экозащита	Проведение офлайн-конференции с участием экозащитных групп.	01.01.2022 – 31.12.2022	Малороссиянова М.
7.	Экозащита	Создание и продвижение факс-атак.	01.02.2022	Малороссиянова
8.	Экозащита	Создание и продвижение видеоинструкций (10 шт.).	01.01.2022 – 31.12.2022	Малороссиянова М.

9.	Экозащита	Доработка Личного кабинета и диджитал-возможностей платформы Ecowiki.ru	01.01.2022 – 01.07.2022	Малороссиянова М.
10.	Экозащита	Проработка развития видеоформата.	01.01.2022 – 01.04.2022	Малороссиянова М.
11.	Экозащита	Создание и продвижение видео- и текстовых историй успеха.	01.01.2022 – 31.12.2022	Малороссиянова М.
II этап – январь/декабрь 2023 г.				
1.	Сообщества	Запуск направления «Закрытые платные встречи сообществ».	10.01.2023 – 31.12.2023	Иванов В.
2.	Сообщества	Постоянно действующая система обеспечения населения достоверной экологической информацией (экспертная поддержка пользователей, функционирование и регулярное пополнение всероссийской базы данных региональных активистов и сообществ по 17 направлениям деятельности).	10.01.2023 – 31.12.2023	Иванов В.
3.	Сообщества	Всероссийская карта онлайн- и офлайн-мероприятий.	10.01.2023 – 31.12.2023	Иванов В.
4.	Сообщества	Организация ежемесячных мероприятий, посвященных профессиональному нетворкингу экспертов	10.01.2023 – 31.12.2023	Координатор комнаты сообществ

		и активистов, обсуждению актуальных вопросов и поиску решений.		
5.	Сообщества	Приглашение международных экспертов, активистов и сообществ на Ecowiki.ru.	10.01.2023 – 31.12.2023	Иванов В.
6.	Сообщества	Предоставление коммерческих услуг по подбору экспертов для мероприятий и консалтинга.	10.01.2023 – 31.12.2023	Иванов В.
7.	Сообщества	Запуск выездной летней школы-лагеря Ecowiki.ru с самыми активными участниками проекта.	01.03.2023 – 20.07.2023	Координатор комнаты сообществ
8.	Сообщества	Проведение ежегодного слета экоктивистов.	01.10.2023 – 30.11.2023	Координатор комнаты сообществ
1.	Медиатека	Регулярное пополнение медиатеки новыми русскоязычными материалами.	10.01.2023 – 31.12.2023	Иванов В.
1.	Обучение	Курс по социальному проектированию.	01.03.2023	Координатор направления «Обучение», Чудовская Н.
2.	Обучение	Курс «Как сделать воздух в России чистым».	01.06.2023	Координатор направления «Обучение», Малороссиянова М.
3.	Обучение	Международный курс по устойчивым школам.	01.09.2023	Координатор направления «Обучение», Чудовская Н.
4.	Обучение	Проведение обучающих вебинаров.	10.01.2023 – 31.12.2023	Координатор направления «Обучение»

5.	Обучение	Тренинги для бизнеса.	10.01.2023 – 31.12.2023	Координатор направления «Обучение»
6.	Обучение	Коллаборация с программой «Зеленые вузы России» для создания курса по экопрофессиям.	01.01.2023 – 31.12.2023	Координатор направления «Обучение»
1.	Медиа	Регулярная работа «Клуба эковидеоблогеров» и продвижение экоповестки через видеоконтент.	10.01.2023 – 31.12.2023	Нестеренко Е., Тоцкая Ю.
2.	Медиа	Запуск II потока «зеленой» медиашколы (видео, блогерство, дизайн, журналистика, подкасты).	01.03.2022 – 31.05.2022	Тоцкая Ю., Нестеренко Е.
3.	Медиа	Ежемесячное проведение марафонов по экопривычкам.	10.01.2023 – 31.12.2023	Тоцкая Ю.
4.	Медиа	Привлечение финансовых партнеров для существующих марафонов.	10.01.2023 – 30.12.2023	Тоцкая Ю.
5.	Медиа	Запуск индивидуальных марафонов для компаний.	10.01.2023 – 31.12.2023	Тоцкая Ю.
6.	Медиа	Производство социальной рекламы с экоповесткой для брендов по темам: лес, воздух, ответственные закупки.	10.01.2023 – 31.12.2023	Курбанова А.

7.	Медиа	Размещение социальной рекламы на крупных телеканалах (в т. ч. федеральных).	10.01.2023 – 31.12.2023	Курбанова А.
8.	Медиа	Распространение социальной рекламы проекта в 45 регионах России.	10.01.2023 – 31.12.2023	Курбанова А.
1.	Акции	Конкурсы для активистов - Коллаборации с «незелеными» проектами. - Поиск финансовых партнеров.	Январь – декабрь 2023	Акулова О.
2.	Акции	Размещение партнерских инициатив.	Январь – декабрь 2023	Акулова О.
3.	Акции	Пользовательские инициативы, конкурс по продвижению на платформе.	Январь – декабрь 2023	Акулова О.
4.	Акции	Развитие сообщества: регулярные встречи онлайн и офлайн, обмен опытом.	Январь – декабрь 2023	Акулова О.
5.	Акции	Коллаборация с активистскими проектами в странах СНГ, проведение совместных мероприятий.	Январь – декабрь 2023	Акулова О.
6.	Акции	Развитие направления «Корпоративное волонтерство», привлечение компаний к участию в квестах,	Январь – декабрь 2023	Акулова О.

		создание квестов под запрос компаний.		
7.	Акции	«Экоклас»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вебинары для родителей.</li> <li>- Курс по социальному проектированию.</li> <li>- Конкурсы.</li> <li>- Битва кейсов.</li> <li>- Слет победителей.</li> </ul>	Февраль – май, сентябрь – декабрь, январь – май 2023  Весна, осень, лето 2023	Акулова О. Здобнова Т.
1.	Экозащита	Ежемесячные онлайн-мероприятия (вебинары с экспертами, обмен опытом, консультации).	20.01.2023 – 31.12.2023	Малороссиянова М.
2.	Экозащита	Выездные семинары (5 выездов).	01.05.2023 – 01.09.2023	Малороссиянова М.
3.	Экозащита	Инструкции по изменению среды (5 инструкций).	01.05.2023 – 01.09.2023	Малороссиянова М.
4.	Экозащита	Создание и продвижение факс-атак (5 шт.).	31.01.2023 – 31.12.2023	Малороссиянова М.
5.	Экозащита	Инструкции по защите прав: видео + текстовые (10 инструкций).	20.01.2023 – 31.12.2023	Малороссиянова М.
6.	Экозащита	Конкурс по инструкциям по улучшению окружающей среды.	01.05.2023 – 01.10.2023	Малороссиянова М.
7.	Экозащита	Карта экомониторинга. Управление, консультации.	01.01.2023 – 31.12.2023	Малороссиянова М.



8.	Экозащита	Разработка курса по направлению «Экозащита»	01.01.2023 – 01.03.2023	Малороссиянова М.
9.	Экозащита	Офлайн-конференция с участием региональных активистов.	01.09.2023 – 31.12.2023	Малороссиянова М.
1.	Инкубатор	Привлечение компаний-спонсоров акселератора экопроектов.	10.01.2023 – 31.12.2023	Кудашева А., Акулова О.
2.	Инкубатор	Проведение двух онлайн-акселераторов экопроектов.	10.01.2023 – 31.12.2023	Кудашева А., Акулова О.
3.	Инкубатор	Организация программ стажировок социальных предпринимателей внутри страны и за рубежом.	10.01.2023 – 31.12.2023	Координатор направления «Инкубатор»
IV этап – январь/декабрь 2024 г.				
1.	Сообщества	Организация международных мероприятий с российскими и иностранными спикерами.	10.01.2024 – 31.12.2024	Иванов В.
2.	Сообщества	Проведение ежегодного слета экоактивистов.	01.10.2024 – 30.11.2024	Координатор комнаты сообществ
3.	Сообщества	II выездная летняя школа-лагерь Ecowiki.ru с самыми активными участниками проекта.	01.03.2024 – 20.07.2024	Координатор комнаты сообществ
4.	Сообщества	Постоянно действующая система обеспечения населения достоверной экологической информацией (экспертная поддержка	10.01.2024 – 31.12.2024	Иванов В.

		пользователей, функционирование и регулярное пополнение всероссийской базы данных региональных активистов и сообществ по 17 направлениям деятельности).		
5.	Сообщества	Всероссийская карта онлайн и офлайн-мероприятий.	10.01.2024 – 31.12.2024	Иванов В.
6.	Сообщества	Организация ежемесячных мероприятий, посвященных профессиональному нетворкингу экспертов и активистов, обсуждению актуальных вопросов и поиску решений.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор комнаты сообществ
1.	Медиатека	Регулярное пополнение медиатеки новыми русскоязычными материалами.	10.01.2024 – 31.12.2024	Иванов В.
2.	Медиатека	Наполнение медиатеки материалами на английском языке.	10.01.2024 – 31.12.2024	Иванов В.
3.	Медиа	Проведение существующих марафонов.	10.01.2024 – 31.12.2024	Тоцкая Ю.
4.	Медиа	Привлечение финансовых партнеров для существующих марафонов.	10.01.2024 – 30.12.2024	Тоцкая Ю.
5.	Медиа	III поток «зеленой» медиашколы (видео, блогерство, дизайн, журналистика, подкасты).	01.02.2024 – 31.05.2024	Тоцкая Ю., координатор направления «Обучение»

6.	Медиа	Регулярная работа «Клуба видеоблогеров».	10.01.2024 – 31.12.2024	Нестеренко Е.
7.	Медиа	Запуск индивидуальных марафонов для компаний.	10.01.2024 – 30.12.2024	Тоцкая Ю.
8.	Медиа	Производство социальной рекламы с экоповесткой для брендов по темам: воздух, энергоэффективность и возобновляемая энергетика, ответственное потребление/закупки, ценность дикой природы.	10.01.2024 – 31.12.2024	Курбанова А.
9.	Медиа	Распространение социальной рекламы проекта в 70 регионах России.	10.01.2024 – 31.12.2024	Курбанова А.
1.	Акции	Конкурсы для активистов - Коллаборации с «незелеными» проектами. - Привлечение финансовых партнеров.	Январь – декабрь 2024	Акулова О.
2.	Акции	Коллаборация с активистскими проектами в странах СНГ.	Январь – декабрь 2024	Акулова О.
3.	Акции	Пользовательские инициативы, конкурс по продвижению на платформе.	Январь – декабрь 2024	Акулова О.

4.	Акции	Развитие направления «Корпоративное волонтерство»: квесты под запрос компаний, объединение в Ассоциацию экологических корпоративных волонтеров на базе Ecowiki, встречи членов ассоциации.	Январь – декабрь 2024	Акулова О.
5.	Акции	Развитие сообщества эковолонтеров. Онлайн- и офлайн-встречи.	Январь – декабрь 2024	Акулова О.
	Акции	«Экоклас»: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Вебинары для родителей.</li> <li>● Грантовый конкурс проектов.</li> <li>● Слет победителей конкурса.</li> <li>● Методическое пособие.</li> <li>● Курс.</li> </ul>	Май – ноябрь  Ноябрь	Здобнова Т.
1.	Обучение	Курс о ценности дикой природы.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор направления «Обучение», Малороссиянова М.
2.	Обучение	Курс по продвижению социальной рекламы и экологического контента для эоактивистов.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор направления «Обучение», Курбанова А.
3.	Обучение	Курс для получения новой профессии.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор направления «Обучение»

4.	Обучение	Сотрудничество с вузами по привлечению студентов.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор направления «Обучение»
5.	Обучение	Проведение обучающих вебинаров.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор направления «Обучение»
6.	Обучение	Тренинги для бизнеса.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор направления «Обучение»
1.	Экозащита	Карта экомониторинга, консультирование по общественным кампаниям.	01.01.2024 – 31.12.2024	Малороссиянова М.
2.	Экозащита	Начало работы над приложением для эффективной экозащиты.	01.01.2024 – 31.12.2024	Малороссиянова М.
3.	Экозащита	Продвижение экозащитных инициатив в СМИ и соцсетях (факс-атаки, видео).	01.01.2024 – 31.12.2024	Малороссиянова М.
4.	Экозащита	Проведение обучающих онлайн-мероприятий ежемесячно.	01.01.2024 – 01.06.2024	Малороссиянова М.
5.	Экозащита	Проведение обучающих офлайн-мероприятий.	01.06.2024 – 01.09.2024	Малороссиянова М.
6.	Экозащита	Видеоинструкции (10 шт.).	01.01.2024 – 31.12.2024	Малороссиянова М.
7.	Экозащита	Разработка онлайн-курса «Дикая природа».	01.01.2024 – 01.07.2024	Малороссиянова М.
8.	Экозащита	Открытие отделений в регионах по экозащите.	01.01.2024 – 31.12.2024	Малороссиянова М.
1.	Инкубатор	Привлечение компаний-спонсоров	10.01.2024 – 31.12.2024	Кудашева А., Акулова О.

		акселератора экопроектов.		
2.	Инкубатор	Проведение акселераторов экологических проектов, выявление лучших проектов и их дальнейшая поддержка.	10.01.2024 – 31.12.2024	Кудашева А., Акулова О.
3.	Инкубатор	Организация программ стажировок социальных предпринимателей внутри страны и за рубежом.	10.01.2024 – 31.12.2024	Координатор направления «Обучение»
V этап – январь/декабрь 2025 г.				
1.	Сообщества	III выездная летняя школа-лагерь Ecowiki.ru с самыми активными участниками проекта.	01.03.2025 – 20.07.2025	Координатор комнаты сообществ
2.	Сообщества	Проведение ежегодного слета экоактивистов.	01.10.2025 – 30.11.2025	Координатор комнаты сообществ
3.	Сообщества	Постоянно действующая система обеспечения населения достоверной экологической информацией (экспертная поддержка пользователей, функционирование и регулярное пополнение всероссийской базы данных региональных активистов и сообществ по 17 направлениям деятельности).	10.01.2025 – 31.12.2025	Иванов В.

4.	Сообщества	Всероссийская карта онлайн- и офлайн-мероприятий.	10.01.2025 – 31.12.2025	Иванов В.
5.	Сообщества	Налаживание сотрудничества с экспертами, активистами и экосообществами Евразии.	10.01.2025 – 31.12.2025	Иванов В., Брус Л.
6.	Сообщества	Организация ежемесячных мероприятий, посвященных профессиональному нетворкингу экспертов и активистов, обсуждению актуальных вопросов и поиску решений.	10.01.2025 – 31.12.2025	Координатор комнаты сообществ
1.	Медиатека	Регулярное пополнение медиатеки новыми русскоязычными материалами.	10.01.2025 – 31.12.2025	Иванов В.
2.	Медиатека	Наполнение медиатеки материалами на языках стран Евразии.	10.01.2025 – 31.12.2025	Иванов В.
1.	Обучение	Сотрудничество с вузами по привлечению студентов.	01.09.2025	Координатор направления «Обучение»
2.	Обучение	Курс «Как сделать воду в России чистой».	01.04.2025	Координатор направления «Обучение», Малороссиянова М.
3.	Обучение	Курс для получения новой профессии.	01.07.2025	Координатор направления «Обучение»
4.	Обучение	Курс «Как сделать бизнес зеленым».	01.09.2025	Ecowiki.ru + kapoosta.ru
5.	Обучение	Проведение обучающих вебинаров.	10.01.2025 – 31.12.2025	Координатор направления

				«Обучение»
6.	Обучение	Тренинги для бизнеса.	10.01.2025 – 31.12.2025	Координатор направления «Обучение»
1.	Медиа	Регулярная работа «Клуба видеоблогеров».	10.01.2025 – 31.12.2025	Нестеренко Е.
2.	Медиа	IV поток «зеленой» медиашколы (видео, блогерство, дизайн, журналистика, подкасты).	01.02.2025 – 31.05.2025	Тоцкая Ю., координатор направления «Обучение»
3.	Медиа	Ежемесячное проведение марафонов по экопривычкам.	10.01.2025 – 31.12.2025	Тоцкая Ю.
4.	Медиа	Привлечение финансовых партнеров для существующих марафонов.	10.01.2025 – 30.12.2025	Тоцкая Ю.
5.	Медиа	Запуск индивидуальных марафонов для компаний.	10.01.2025 – 31.12.2025	Тоцкая Ю.
6.	Медиа	Разработка социальной рекламы для брендов по темам: городская экоинфраструктура, водосбережение, климат.	10.01.2025 – 31.12.2025	Курбанова А.
7.	Медиа	Распространение социальной рекламы проекта во всех регионах России.	10.01.2025 – 31.12.2025	Курбанова А.
1.	Акции	Конкурсы для активистов. - Вовлечение «незеленой» аудитории.	Январь – декабрь 2025	Акулова О.



		- Привлечение финансовых партнеров.		
2.	Акции	Развитие сообщества эковолонтеров. Онлайн- и офлайн-встречи.	Январь – декабрь 2025	Акулова О.
3.	Акции	Пользовательские инициативы, конкурс по продвижению на платформе.	Январь – декабрь 2025	Акулова О.
4.	Акции	Коллаборация с активистскими проектами в странах Евразии, совместные мероприятия.	Январь – декабрь 2025	Акулова О.
5.	Акции	Развитие направления «Корпоративное волонтерство», квесты.	Январь – декабрь 2025	Акулова О.
6.	Акции	«Эжокласс»: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Битва кейсов.</li> <li>● Вебинары для родителей.</li> <li>● Слет родителей.</li> <li>● Грантовый конкурс.</li> </ul>	Январь – декабрь 2025 Январь – декабрь 2025 Ноябрь 2025, лето 2025	
1.	Инкубатор	Привлечение компаний-спонсоров акселератора экопроектов.	10.01.2025 – 31.12.2025	Кудашева А., Акулова О.

2.	Инкубатор	Проведение онлайн-акселераторов экопроектов, выявление лучших проектов и их дальнейшая поддержка.	10.01.2025 – 31.12.2025	Кудашева А., Акулова О.
3.	Инкубатор	Организация программ стажировок социальных предпринимателей внутри страны и за рубежом (100 участников).	10.01.2025 – 31.12.2025	Координатор направления «Обучение»
V этап – январь/декабрь 2026 г.				
1.	Сообщества	Комплекс международных мероприятий по сохранению планеты.	10.01.2026 – 31.12.2026	Иванов В.
2.	Сообщества	IV выездная летняя школа-лагерь Ecowiki.ru с самыми активными участниками проекта.	01.03.2026 – 20.07.2026	Координатор комнаты сообществ
3.	Сообщества	Проведение ежегодного слета экоактивистов.	01.10.2026 – 30.11.2026	Координатор комнаты сообществ
4.	Сообщества	Постоянно действующая система обеспечения населения достоверной экологической информацией (экспертная поддержка пользователей, функционирование и регулярное пополнение всероссийской базы данных региональных активистов и сообществ по 17 направлениям деятельности).	10.01.2026 – 31.12.2026	Иванов В.

5.	Сообщества	Организация ежемесячных мероприятий, посвященных профессиональному нетворкингу экспертов и активистов, обсуждению актуальных вопросов и поиску решений.	10.01.2026 – 31.12.2026	Координатор комнаты сообществ
6.	Сообщества	Всероссийская карта онлайн- и офлайн-мероприятий	10.01.2026 – 31.12.2026	Иванов В.
1.	Медиатека	Регулярное пополнение медиатеки новыми русскоязычными материалами.	10.01.2026 – 31.12.2026	Иванов В.
2.	Медиатека	Наполнение медиатеки материалами на языках стран Евразии.	10.01.2026 – 31.12.2026	Иванов В.
1.	Медиа	Регулярная работа «Клуба видеоблогеров».	10.01.2026 – 31.12.2026	Нестеренко Е.
2.	Медиа	У поток «зеленой» медиашколы (видео, блогерство, дизайн, журналистика, подкасты).	01.02.2026 – 31.05.2026	Тоцкая Ю., координатор направления «Обучение»
3.	Медиа	Ежемесячное проведение марафонов по экопривычкам.	10.01.2026 – 31.12.2026	Тоцкая Ю.
4.	Медиа	Запуск индивидуальных марафонов для компаний.	10.01.2026 – 31.12.2026	Тоцкая Ю.
5.	Медиа	Поддержка компаниями имеющихся марафонов.	0.01.2026 – 31.12.2026	Тоцкая Ю.

6.	Медиа	Разработка социальной рекламы для брендов по темам: воздух, ответственное потребление.	10.01.2026 – 31.12.2026	Курбанова А.
7.	Медиа	Распространение социальной рекламы проекта во всех регионах России.	10.01.2026 – 31.12.2026	Курбанова А.
1.	Акции	Конкурсы для активистов. - Привлечение «незеленых» сообществ. - Привлечение финансовых партнеров.	Январь – декабрь 2025	Акулова О.
2.	Акции	Развитие сообщества эковолонтеров. Онлайн- и офлайн-встречи.	Январь – декабрь 2026	Акулова О.
3.	Акции	Пользовательские инициативы, конкурс по продвижению на платформе.	Январь – декабрь 2026	Акулова О.
4.	Акции	Развитие направления «Корпоративное волонтерство», квесты.	Январь – декабрь 2026	Акулова О.
5.	Акции	Коллаборация с активистскими проектами в странах Евразии, совместные мероприятия, международная премия.	Январь – декабрь 2026	Акулова О.
1.	Экозащита	Карта экомониторинга, консультирование по общественным кампаниям.	01.01.2026 – 31.12.2026	Малороссиянова М.

2.	Экозащита	Разработка приложения для эффективной экозащиты.	01.01.2026 – 31.12.2026	Малороссиянова М.
3.	Экозащита	Продвижение экозащитных инициатив в СМИ и соцсетях (факс-атаки, видео).	01.01.2026 – 31.12.2026	Малороссиянова М.
4.	Экозащита	Проведение обучающих онлайн-мероприятий ежемесячно.	01.01.2026 – 01.06.2026	Малороссиянова М.
5.	Экозащита	Проведение офлайн-мероприятий.	01.06.2026 – 01.09.2026	Малороссиянова М.
6.	Экозащита	Видеоинструкции (10 шт.).	01.01.2026 – 31.12.2026	Малороссиянова М.
7.	Экозащита	Разработка онлайн-курса.	01.01.2026 – 01.07.2026	Малороссиянова М.
8.	Экозащита	Открытие отделений в регионах по экозащите.	01.01.2026 – 31.12.2026	Малороссиянова М.
1.	Обучение	Партнерство с ООН (поддержка и сертификация материалов проекта).	09.2026	Координатор направления «Обучение»
2.	Обучение	Разработка мини-курса «Как организовать и провести самую эффективную общественную кампанию».	01.01.2026 – 01.07.2026	Координатор направления «Обучение», Малороссиянова М.
3.	Обучение	Сотрудничество с вузами по привлечению студентов.	09.2026	Координатор направления «Обучение»

4.	Обучение	Курс для получения новой профессии.	07.2026	Координатор направления «Обучение»
5.	Обучение	Курс «Как сделать бизнес зеленым» (продолжение).	09.2026	Координатор направления «Обучение», kapoosta.ru
6.	Обучение	Курс «Корпоративное волонтерство».	07.2026	Координатор направления «Обучение», kapoosta.ru, Акулова О.
7.	Обучение	Проведение обучающих вебинаров.	09.2026	Координатор направления «Обучение»
8.	Обучение	Тренинги для бизнеса.	09.2026	Координатор направления «Обучение»
9.	Обучение	Организация тренингов в рамках премии «Экопозитив».	11.2026	Координатор направления «Обучение»
1.	Инкубатор	Привлечение компаний-спонсоров акселератора экопроектов.	10.01.2026 – 31.12.2026	Кудашева А., Акулова О.
2.	Инкубатор	Проведение онлайн-акселераторов экопроектов, выявление лучших проектов и их дальнейшая поддержка.	10.01.2026 – 31.12.2026	Кудашева А., Акулова О.
3.	Инкубатор/ обучение	Организация программ стажировок социальных предпринимателей внутри страны и за рубежом.	10.01.2026 – 31.12.2026	Координатор направления «Обучение»

## 9. Ожидаемые результаты

### 9.1 Количественные результаты

Реализация мероприятий, предусмотренных программой, приведет к следующим количественным результатам:

<b>Количественные результаты</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
<b>Сообщества</b>					
Постоянно действующая система обеспечения населения достоверной экологической информацией	413 750	865 000	1 790 700	3 634 680	6 634 650
Количество привлеченных активистов и экспертов	100 000	150 000	300 000	400 000	1 000 000
Количество пользователей, добавляющих мероприятия на всероссийскую карту онлайн- и офлайн-мероприятий	10 000	30 000	60 000	150 000	250 000
Количество участников слета эоактивистов	200	200	200	200	200
Количество участников выездной летней школы-лагеря Ecowiki.ru		50	100	120	150
<b>Медиа</b>					
Кол-во участников клуба видеоблогеров «ЭКАхаус»	150	250	400	1 000	2 500
Количество регистраций на Ecowiki.ru (пользователи привлечены блогерами)	100 000	200 000	250 000	550 000	900 000
Кол-во участников «зеленой» медиашколы	50	60	70	80	100
Кол-во участников онлайн-марафонов	30 000	88 000	135 400	170 000	600 000
Кол-во марафонов для компаний	2	4	6	8	10
Кол-во регистраций на платформе после просмотра соцрекламы	72 000	144 000	216 000	300 000	840 000
<b>Акции</b>					

Количество инструкций	20	25	30	40	50
Количество участников акций и конкурсов	300000	560000	1100000	2200000	4600000
Количество партнерских инициатив	2	4	8	10	12
Количество участников партнерских инициатив	10000	20000	40000	60000	80000
Количество квестов	2	4	8	12	16
Количество пользовательских инициатив	250	350	500	700	900
Количество участников пользовательских инициатив	5000	10000	20000	40000	60000
Количество совместных проектов, СНГ	0	1	2	2	
Количество участников в проектах, СНГ	0	5000	10000	20000	
Количество совместных проектов, Евразия	0	0	0	1	2
Количество участников совместных проектов, Евразия	0	0	0	10000	20000
<b>Экозащита</b>					
Количество участников офлайн-мероприятий	200	400	400	400	400
Количество участников онлайн-мероприятий (охват)	20 000	40 000	50 000	100 000	120 000
Количество видео	20	50	100	100	100
Количество просмотров видео	100 000	300 000	500 000	1 200 000	2 500 000
Количество отправленных обращений по факс-атакам	60 000	100 000	200 000	200 000	300 000
Количество участников конкурсов по улучшению среды	10	50	100	100	100
Количество инструкций	10	20	20	20	20
	180 000	360 000	720 000	1 440 000	2 880 000



<b>Обучение</b>					
Количество новых курсов	11	11	12	12	13
Количество регионов	85	85	85	85	85
Количество вебинаров	100	110	120	130	140
Количество выпускников «Школы зеленых видеоблогеров»	50	55	55	60	60
Количество компаний, участвующих в тренингах	11	15	19	23	27
<b>Инкубатор</b>					
Количество проектов-участников онлайн-акселератора	30	35	35	40	45
Количество проектов, получивших финансовую поддержку	4	6	8	10	12

## **9.2 Качественные результаты**

Благодаря реализации программы сформировано экологическое мышление у 30% активного населения России в возрасте от 15 до 65 лет.

### ***Направление «Сообщества»***

По итогам реализации программы пользователи получили возможность участвовать в мероприятиях и нетворкингах, способствуя повышению экологической сознательности населения. Благодаря развитию направления «Сообщества» Ecowiki.ru превратилось в полноценную поисковую систему, признанную на международном уровне. «Сообщества» стали эффективным инструментом продвижения личного бренда и средством привлечения спикеров для экомероприятий и информационных продуктов СМИ.

### ***Направление «Медиа»***

По итогам реализации программы на Ecowiki.ru выработаны и протестированы новые форматы контента, создана платформа для консолидированного продвижения экоповестки через лидеров мнений. Бизнес и общественные проекты, реализующие экоинициативы, получают новый канал продвижения и широкий охват. Экоповестка в

России стала более резонансной, о сохранении природы и экологических действиях начинает задумываться даже аудитория обывателей.

Благодаря онлайн-марафонам люди получили новые экопривычки и могут передавать новые знания по своим каналам, вовлекая все больше людей в экологичный образ жизни. Марафоны также вовлекают сотрудников компаний в экологичные действия на личном уровне и на работе.

Школа обучает видеографов, блогеров, дизайнеров, журналистов, радиоведущих, ведущих подкастов и других специалистов сферы медиа основам эффективной «зеленой» коммуникации и фактчекингу, дает базовое понимание существующих экологических проблем и способов их решения, предоставляет доступ к базам экспертов, экоактивистов и экосообществ для освещения проблем и путей их решения. Ученики школы используют полученные знания в своей деятельности для качественного и широкого освещения экоповестки.

Социальная реклама касается холодной аудитории и приводит к регистрации на Ecowiki.ru для реальных экологических действий 2% зрителей.

### ***Направление «Акции»***

По итогам реализации программы Ecowiki.ru экопривычки формируются у «незеленой» аудитории и корпоративных волонтеров, а сама платформа развивается в направлении Wiki. Практика внедрения зеленых инициатив распространяется среди родителей, которые начинают предпринимать активные действия для сохранения окружающей среды.

### ***Направление «Обучение»***

По итогам реализации программы сформированные сообщества повысили soft-skills и квалификацию благодаря онлайн-курсам. Учителя повысили свою квалификацию в области экологического образования и просвещения, начали применять на практике принципы «зеленых» школ. Экоактивисты и активные граждане узнали, как создавать и развивать сообщества, начали снимать видеоблоги, научились писать обращения по экозащите.

Студенты, благодаря стажировкам и онлайн-курсам, нашли перспективную работу в экосфере и сфере углеродного регулирования. Бизнес-сообщество обучилось основам корпоративного экovolонтерства. Экологи прошли обучающие тренинги и совершенствуют свои проекты.

### ***Направление «Экозащита»***

Проведен анализ лучших экозащитных практик, на его основе собрана аналитика для использования активистами, обучающие инструкции для того, чтобы люди на местах могли добиваться реальных результатов. Эффективно работает карта экомониторинга.

Активисты и участники инициативных групп научились составлять обращения в надзорные органы. Повысилась лояльность населения и узнаваемость Движения ЭКА, запросы в надзорные органы эффективно работают, экологические нарушения устраняются.

### ***Направление «Медиатека»***

Сформирована широкая база материалов по актуальным экологическим темам в различных форматах: книги, научные доклады, изображения, инфографика, аудио. Пользователи получили доступ к проверенным и качественным авторским материалам.

### ***Направление «Инкубатор»***

По итогам реализации программы оказана консультационная поддержка проектов, прошедших акселератор. У участников сформированы навыки управления социальными проектами, их масштабирования и поиска каналов монетизации. Лучшие проекты участников прошли отбор для дальнейшего сопровождения и поддержки.

## **10. Основные стейкхолдеры**

### **Группа 1. Стейкхолдеры, которые оказывают поддержку проекту:**

- Экологически ответственные компании
- Компании, реализующие социальную ответственность в сфере экологии
- Российский экологический оператор
- Администрации муниципалитетов
- Региональные министерства природных ресурсов и экологии
- Выпускники Ассоциации «зеленых» вузов России
- Общественная палата РФ и региональные общественные палаты
- Молодежные парламенты
- Общероссийские экологические организации: Greenpeace, WWF, Российский Социально-экологический Союз, движение «Раздельный Сбор», движение «Мусора. Больше. Нет», Экологический союз (экомаркировка «Листок жизни»), ЭкоЦентр «Заповедники»
- Общероссийские экологические движения: Fridays For Future, My cup, please, Let's bike it!, «Твоя вода», «Сделаем!», «Добрые крышечки», фестиваль «зеленого» документального кино Есосип
- Зоозащитные организации: «Голоса за животных», «Открытые клетки», «Альянс защитников животных»
- Климатическая сеть стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии (CAN ВЕКЦА)
- Ассоциация производителей питьевой воды на розлив
- Открытая школа устойчивого развития

- Школа КСО и устойчивого развития
- Лига зеленых брендов
- Экобренды и экомгазины, размещенные на гиде экообъектов Капооста.ru
- Национальная Родительская Ассоциация
- СМИ об экологии и устойчивом развитии: LookBio, Recycle, +1, РБК. Тренды, ЭкоСфера, VEGETARIAN
- Социально ориентированные и экологические блогеры и селебрити
- Авторы экологических подкастов
- Региональные операторы по обращению с отходами
- Российский экологический оператор

## **Группа 2. Стейкхолдеры, которые не поддерживают проект**

- Минприроды РФ
- Роспотребнадзор
- Интернет-магазины Озон, Яндекс.Маркет, Wildberries
- Рестораны с доставкой
- Ростех
- Фонды, созданные добывающими компаниями
- Федеральное агентство лесного хозяйства
- Департаменты ЖКХ в отдельных регионах

## **Группа 3. Стейкхолдеры, которые безразличны к нашей деятельности**

- AVITO, «Юла»
- Минстрой РФ

## ***Направление «Сообщества»***

## **Группа 1. Стейкхолдеры, которые оказывают поддержку проекту:**

- Участники и слушатели всероссийских и международных экологических форумов
- Эксперты в области защиты природы и устойчивого развития
- Доценты, профессора, доктора и кандидаты наук
- Экоактивисты
- Зоозащитные организации
- Локальные экологические сообщества в регионах
- Общероссийские экологические организации
- Странники ЗОЖ и органической продукции
- Региональные экологические НКО
- Лидеры мнений и блогеры в сфере «Экология»
- Студенты экологических вузов
- Организаторы форумных площадок, подбирающие экспертов
- Приверженцы РСО
- Юристы и их сотрудники, которым необходима профильная квалифицированная консультация эксперта
- Потерпевшая сторона при нарушении экологических прав

- Координаторы проектов, подбирающие активистов в свои команды

### **Группа 2. Стейкхолдеры, которые не поддерживают проект**

- Сообщество «Экология» на Яндекс.Кью
- Сообщество женщин-эксперток «She is an expert» по направлению «Экология»
- Google и Яндекс

### **Группа 3. Стейкхолдеры, которые безразличны к нашей деятельности**

- Общественные и научные советы при региональных министерствах природных ресурсах и экологии
- Авторы научных публикаций, размещенных на общепризнанных ресурсах, таких как cyberleninka.ru, elibrary.ru, postnauka.ru

### ***Направление «Медиа»***

### **Группа 1. Стейкхолдеры, которые оказывают поддержку проекту:**

- Национальная ассоциация блогеров
- Школа экологического журналиста
- Школа экоблогеров «Зеленый Драйвер»
- Лаборатория медиа
- Факультеты режиссуры кино и телевидения
- Факультеты журналистики
- Департаменты СМИ и рекламы
- Рекламные агентства
- Федеральные операторы по размещению рекламы в аэропортах
- Администрации городов и регионов
- Экоактивисты в регионах
- Образовательные учреждения РФ
- Медицинские учреждения РФ
- Фестивали, форумы
- Коворкинг-центры
- Ресурсные центры НКО

### **Группа 2. Стейкхолдеры, которые не поддерживают проект**

- Russia Today
- Фонды, созданные добывающими компаниями

### **Группа 3. Стейкхолдеры, которые безразличны к нашей деятельности**

- Школы кино и телевидения
- Продюсерские центры
- Кинокомпании
- Медицинские учреждения РФ

### ***Направление «Акции»***

## **Группа 1. Стейкхолдеры, которые оказывают поддержку проекту:**

- Экологические активисты на местах
- Ассоциация волонтерских центров
- Национальный совет по корпоративному волонтерству
- Федеральная программа «Молоды душой»
- Центр помощи многодетным семьям «МногоМама»
- Национальная Родительская Ассоциация
- ЦБС регионов России (Министерство культуры)

## **Группа 2. Стейкхолдеры, которые не поддерживают проект**

- Минпромторг
- Министерство труда и социальной защиты

### *Направление «Обучение»*

## **Группа 1. Стейкхолдеры, которые оказывают поддержку проекту:**

- Организация Объединенных Наций в РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Ассоциация «Зеленые вузы России»
- Совет по профессиональным квалификациям в области управления персоналом
- Национальная конфедерация «Развитие человеческого капитала»
- Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративному образованию МАКО
- Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей
- РАНХиГС
- HR-портал
- Образовательные учреждения

## **Группа 2. Стейкхолдеры, которые не поддерживают проект**

- Министерство природных ресурсов и экологии РФ

## **Группа 3. Стейкхолдеры, которые безразличны к нашей деятельности**

- Минтруда РФ
- Службы занятости в регионах

### *Направление «Медиатека»*

## **Группа 1. Стейкхолдеры, которые оказывают поддержку проекту:**

- Эксперты в области защиты природы и устойчивого развития
- Ведущие сотрудники экологических организаций, движений и проектов
- Авторы научных публикаций, размещенных на общепризнанных ресурсах, таких как cyberleninka.ru, elibrary.ru, postnauka.ru и др.
- Лидеры мнений и блогеры в сфере «Экология»

- Экотренеры, экоспикеры, эконоконсультанты

### **Группа 2. Стейкхолдеры, которые не поддерживают проект**

- Онлайн-библиотеки: государственная публичная научно-техническая библиотека России, Библиотека по естественным наукам Российской Академии наук, «Университетская библиотека онлайн», ЛитРес, National Geographic, «Eсoportal: вся экология», журнал «Экология и жизнь» и др.

### **Группа 3. Стейкхолдеры, которые безразличны к нашей деятельности**

- Доценты, профессора, доктора и кандидаты наук

### ***Направление «Инкубатор»***

### **Группа 1. Стейкхолдеры, которые оказывают поддержку проекту:**

- Грантооператоры (Фонд президентских грантов; Международная Премия #МЫВМЕСТЕ и др.)
- Центр содействия экологическому предпринимательству
- Impact Hub Moscow
- Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ»
- Теплица социальных технологий
- Региональные бизнес-инкубаторы
- Правительство РФ
- Банки

## **11. Методика оценки результатов**

Измерение социальных изменений, возникающих благодаря деятельности платформы Eсowiki.ru, будет осуществляться с помощью следующих методов:

- Опросы и формы обратной связи для участников проектов Eсowiki.ru
- Конструктор отчетов на платформе Eсowiki.ru. С помощью выгрузок мы узнаем количество зарегистрированных пользователей, число отчетов участников онлайн-марафонов, акций, количество участников курсов, экозащитных кампаний
- Упоминания аккаунтов Eсowiki.ru пользователями и специальных хештегов под постами участников в социальных сетях
- Заданные экспертам Eсowiki.ru вопросы на экологическую тему
- Количество просмотров вебинаров в социальных сетях Eсowiki.ru
- Количество просмотренных статей на платформе Eсowiki.ru