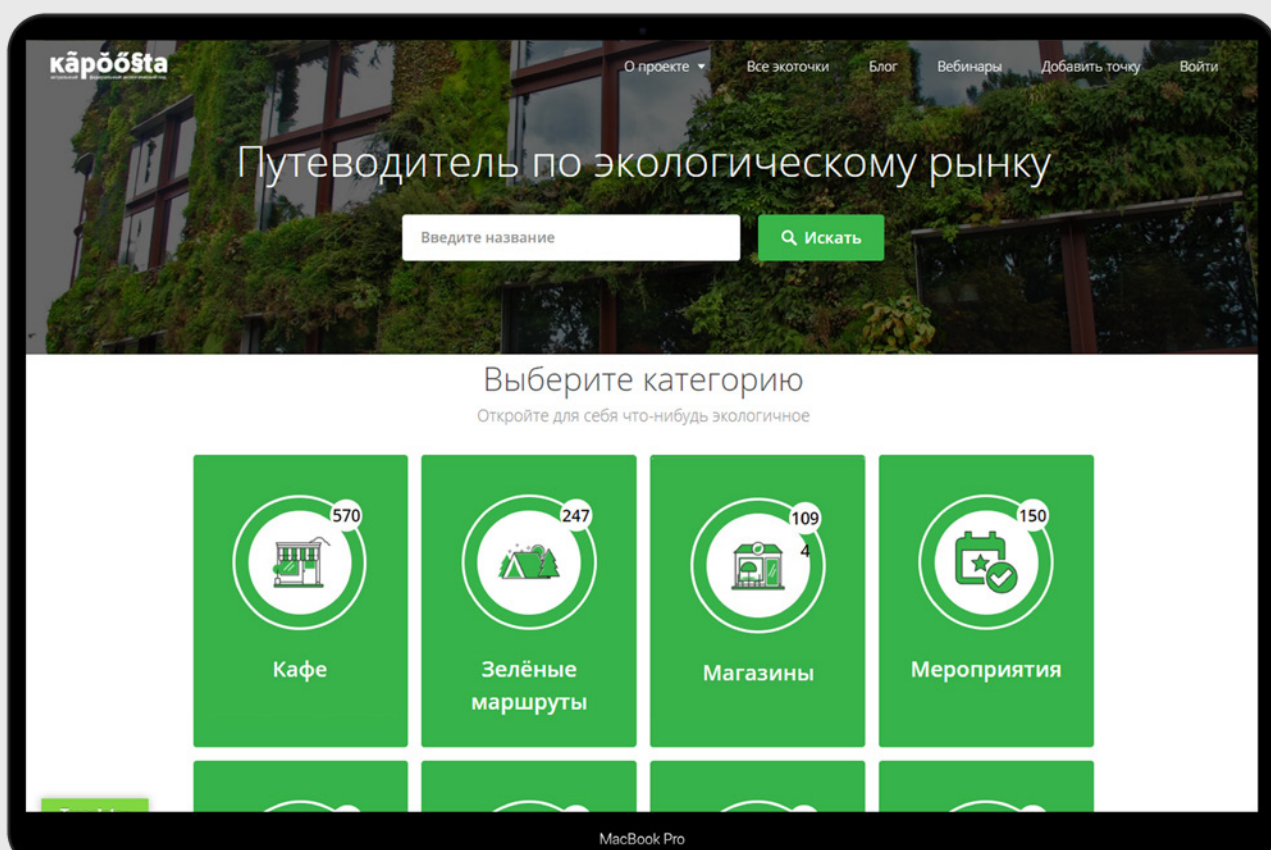




ПРОЕКТ

# КАРООСТА

[kapoosta.ru](http://kapoosta.ru)

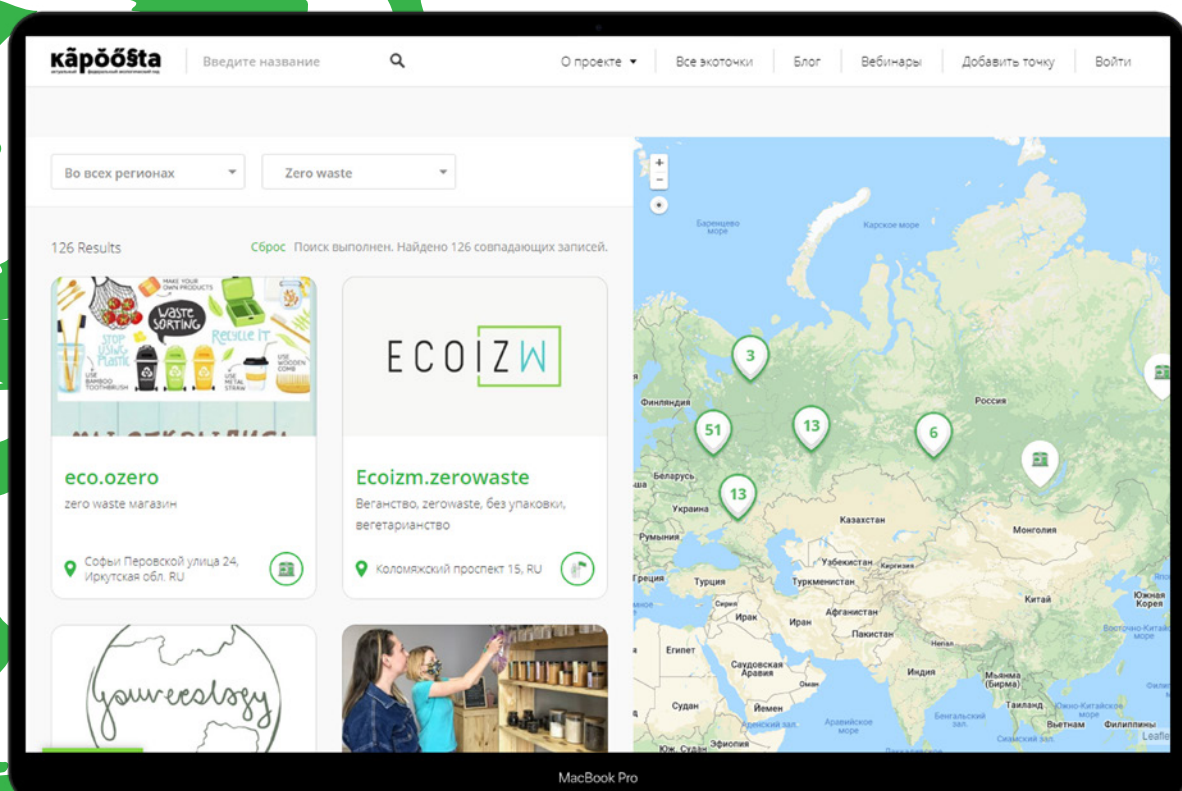


2019

Проект [karpooستا.ru](http://karpooستا.ru) запущен в 2017 году и представляет собой интерактивную карту российских «зеленых» объектов, услуг и мероприятий.

Цель проекта — развитие экологичного образа жизни и этичного потребления.

Проект способствует выстраиванию взаимоотношений между участниками экорынка с помощью онлайн-карты «зеленых» объектов, оказывает поддержку в продвижении экологически ответственных организаций, а бизнесу помогает внедрять системные «зеленые» практики.



## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Рост глобальных экологических проблем и их негативное воздействие на общество привело к тому, что все больше людей стремится к ответственному потреблению и экологичному образу жизни. Они выбирают этичные товары и производителей, которые уже сокращают свой экослед.

Но информация о подобных товарах и услугах достаточно разрознена. Где накормят вегана и вегетарианца, где купить товары и экопродукты Zero Waste, где перерабатывается отдельно собранное вторсырье, какие компании могут считаться экоответственными и где найти единомышленников? Ответы на эти и другие вопросы помогает найти проект [Kapooosta.ru](http://Kapooosta.ru).

## НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА KAPOOSTA.RU

### 1. ОНЛАЙН-КАРТА

Путеводитель Kapooosta ([kapooosta.ru](http://kapooosta.ru)) запущен в 2017 году и представляет собой онлайн-карту «зеленых» объектов, услуг и мероприятий, в наполнении которой может принять участие любой желающий.

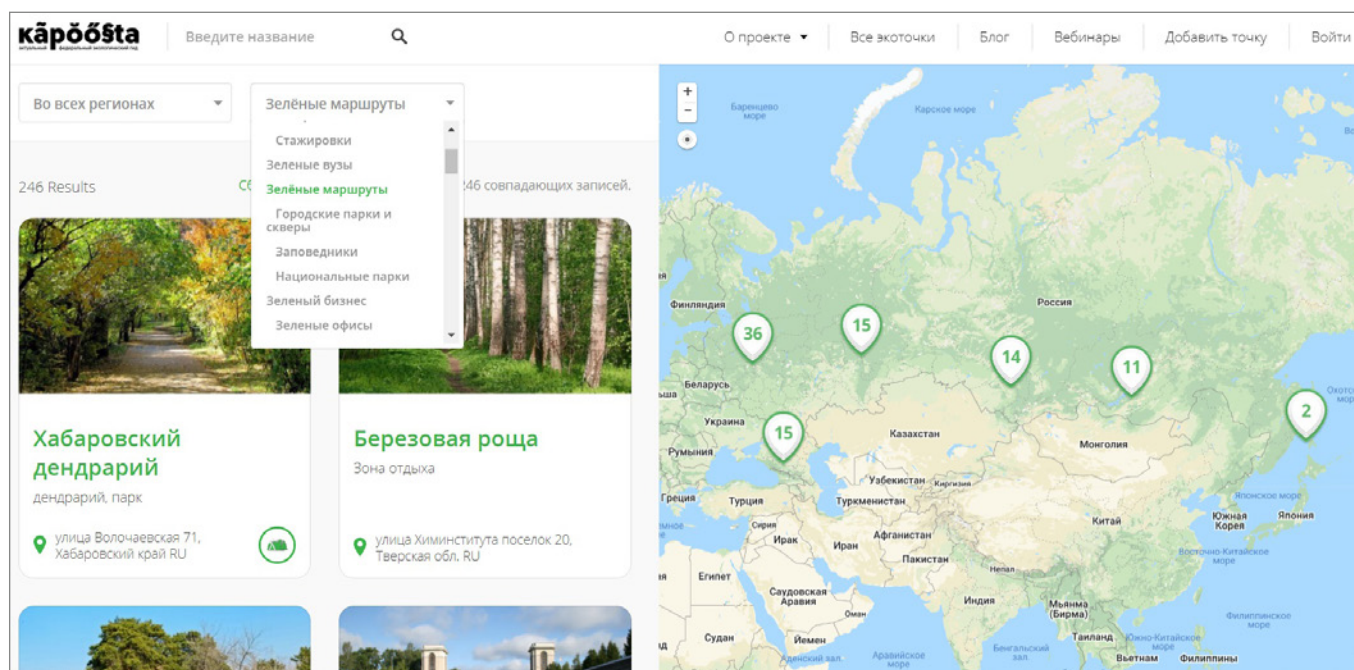
Среди объектов, которые размещаются на Kapooosta: магазины, где можно приобрести эко / био / organic товары; сыроедческие, веганские, вегетарианские кафе; экологические мероприятия; некоммерческие организации экологической направленности; экологические события; информация о социальных предпринимателях в экосфере и другие тематические объекты.

Скачать пособие: [event.kapooosta.ru/greenbusiness](http://event.kapooosta.ru/greenbusiness)

Сейчас действует веб-версия карты, на которую нанесено

3932  
объекта из

76  
регионов





## 2. ОБУЧЕНИЕ И КОНСАЛТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА

Команда проекта оказывает представителям бизнеса консалтинговые услуги по экологизации различных аспектов деятельности.

### Методическое пособие «Зеленые» решения для бизнеса»

В пособии собраны методические рекомендации по «озеленению» бизнеса и опыт экологически ответственных компаний. В нем представители российских и зарубежных компаний рассказывают о конкретных шагах, которые они применяют для снижения своего экоследа. Сборник актуален для всех категорий бизнеса: от крупных компаний с большой сетью до представителей малого бизнеса.

## 3. МЕРОПРИЯТИЯ

Команда проекта популяризирует идеи «зеленой» экономики, проводя события в различных городах с привлечением к участию в них руководителей компаний и СМИ.

Задача мероприятий — рассказать о мерах, предпринимаемых бизнесами для снижения экологического следа в разных сферах деятельности, обмен успешными практиками и развитие сообщества экологически ответственных компаний.

### I ФОРУМ «ЗЕЛЕНый БИЗНЕС. ЖИВАЯ ПЛАНЕТА»

(апрель, Санкт-Петербург)

«Буше», «ОптиКом», «Глобус», Движение «ЭКА» и другие участники поделились опытом по внедрению принципов экономики замкнутого цикла и экологических подходов к ведению бизнеса.

Форум организован компанией «Буше», Движением «ЭКА» и Национальной инициативой «Живые города».



## ФОРУМ «ЗЕЛЕНый БИЗНЕС. ЖИВАЯ ПЛАНЕТА»

(июнь, Москва, Точка кипения АСИ)

Форум организован совместно с компанией «Буше» и Национальной инициативой «Живые города».

В рамках мероприятия участники познакомились с практиками российских и международных компаний по снижению экологического следа, обменялись опытом по реализации принципов циклической экономики и устойчивого развития, обсудили инструменты «озеленения» бизнеса.

На форуме выступили представители Глобального договора ООН, Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС, компаний IKEA, Splat, «Буше» и другие.

Мероприятие посетило более 70 человек, среди которых — представители крупного и среднего бизнеса, лидеры экопроектов.

## ДИСКУССИЯ «НАВСТРЕЧУ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКЕ»

(сентябрь, Москва, в рамках XIII Международного фестиваля дикой природы «Золотая черепаха»)

Организатор — проект [Karoosta.ru](http://karoosta.ru) в партнерстве с Национальной инициативой «Живые города», на площадке фестиваля «Золотая черепаха».

Лидеры российских и международных компаний представили практики по снижению экологического следа в разных сферах деятельности и обменялись опытом внедрения «зеленых» практик в бизнесе.

На мероприятии выступили представители Глобального договора ООН, Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС, Национальной инициативы «Живые города», компаний Unilever, «Леруа Мерлен», UPM и другие.

В дискуссии участвовало 50 человек — представителей малого и среднего бизнеса.

